

Allgäu®

Tourismus Akademie

Gemeinsam mehr erreichen

WÜRTEMBERGISCHES
ALLGÄU



Herzlich willkommen

Tourismus Akademie Württembergisches Allgäu!

„Der Fortschritt lebt vom Austausch des Wissens.“ - Albert Einstein

Ganz in diesem Sinne freuen wir uns, Ihnen auch im Jahr 2020, die Weiterbildungsangebote der Tourismus Akademie Württembergisches Allgäu vorstellen zu dürfen. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, unseren Vermieterbetrieben, GästeführerInnen und KollegInnen in den Tourist Informationen zielgerichtete Weiterbildungsangebote anzubieten, getreu unserer Ausrichtung als Service- und Netzwerkagentur.

Unser Ziel ist es, qualitative Weiterbildung und Wissenstransfer für alle Akteure im Tourismus zu bieten. Um dieses Ziel zu erreichen, bündeln wir unsere Kompetenzen und Ressourcen.

Wir, das sind vierzehn Städte und Gemeinden im württembergischen Allgäu, die sich zum touristischen Zweckverband „Tourismus Württembergisches Allgäu“ zusammengeschlossen haben. Im Einzelnen die Städte Bad Wurzach, Isny, Leutkirch und Wangen sowie die Gemeinden Aitrach, Argenbühl, Kißlegg und Wolfegg und die Region Waldburg mit den Gemeinden Amtzell, Bodnegg, Grünkraut, Schlier, Vogt und Waldburg.

Das Programmheft der Tourismus Akademie ist in allen Tourist Informationen im württembergischen Allgäu kostenfrei erhältlich. Natürlich senden wir Ihnen das Programmheft online oder per Post auch gerne zu. Wir freuen uns, wenn wir Sie in unseren Seminaren begrüßen dürfen.

Ihre Tourismusverantwortlichen von
„Tourismus Württembergisches Allgäu“

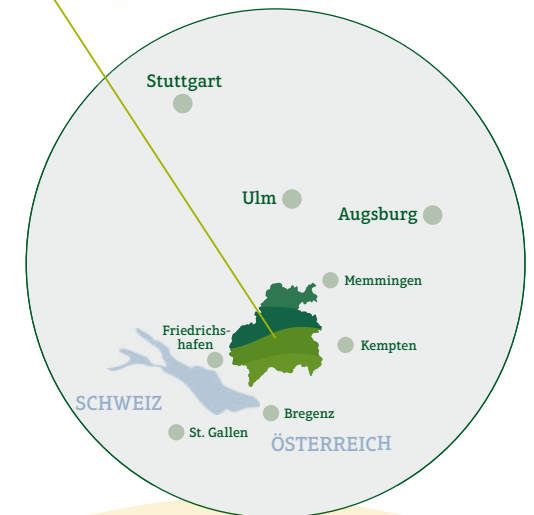


Unser Württembergisches Allgäu



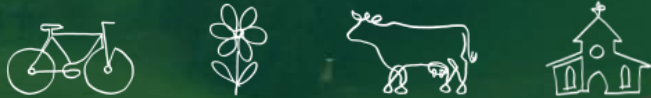
Unsere Region liegt in guter Nachbarschaft zwischen Alpen und Bodensee. Eine Region so abwechslungsreich wie die Landschaft und die Menschen, die hier leben. Auch ein Abstecher in die Vier-Länder-Region rund um den See und den Alpenraum lohnt.

Uns zu finden ist leicht: Die hervorragende Verkehrsanbindung mit den Autobahnen A 7 und A 96 und den zwei Flughäfen (Memmingen, Friedrichshafen) macht die Anreise einfach.



Unser Württembergisches Allgäu ist eine abwechslungsreiche, vielschichtige Region. Saftige Wiesen und blühende Felder, sanfte Hügel, nicht weit entfernte Alpen und darüber die Weite des Himmels – genau so sieht es bei uns aus und das spiegelt sich auch im Logo wider.

Unsere attraktiven Angebote werden gebündelt unter den Themen RadReisen, NaturErlebnis, LandGenuss und StadtKultur. Eigens dafür wurden markante Piktogramme entwickelt. Unser Württembergisches Allgäu: Tolle Region, nette Menschen, starke Marke. Das überzeugt!



WÜRTEM-
BERGISCHES
ALLGÄU

Donnerstag
30.
JAN
2020

Storytelling im Tourismus

Uhrzeit
13.00 Uhr

Ort
JUFA Hotel
Wangen – Sport
Resort* S**
Wangen im Allgäu

Dauer
4 Stunden

Zielgruppe
TouristikerInnen

Teilnehmer
max. 25

Kosten
kostenfrei

Dr. Sabine Doderer
Öffentlichkeitswirksame Kommunikation
sowohl online als auch offline

Die Fähigkeit, eine wirklich effiziente Story zu schreiben und richtig zu platzieren ist nicht immer eine selbstverständliche Gabe. Es kann jedoch anhand unterschiedlicher Schreibtechniken trainiert und erlernt werden. Mit den wirksamen Techniken des Storytelling gelingt es, Zuhörer und Leser in kürzester Zeit in den Bann zu ziehen, sie zu begeistern. Gleichzeitig wird der eigene ‚content‘ transportiert gemäß dem Motto: ‚The text is the message‘.

Angesprochen werden mit diesem Workshop alle MitarbeiterInnen der Tourist Informationen, die neugierig sind auf das Erlernen von Storytelling und die ihre Texte in Schrift und Rede optimieren wollen – sowohl für den Auftritt im Internet als auch in Printmedien.

Dr. Sabine Doderer
promovierte Literaturwissenschaftlerin
Dozentin IHK Nordschwarzwald,
freiberufliche Journalistin



Donnerstag
13.
FEB
2020

Gastgeber-Fitness Teil 1

Uhrzeit
14.00 Uhr

Ort
Region
**Waldburg DGH –
Schlier, Unter-
ankenreute**

Dauer
4 Stunden

Zielgruppe
GastgeberInnen

Teilnehmer
max. 25

Kosten
15,00 €

Constanze Bröhmer
Bewertungsportale – Fluch oder Segen?
**Wie Sie von Gästebewertungen im
Internet profitieren können**

Egal ob auf Google, HRS, booking.com, TripAdvisor, HolidayCheck oder Trivago – diese Portale entscheiden anscheinend immer öfter über Erfolg oder Misserfolg von Unternehmen und können also sowohl Fluch oder Segen bedeuten.

Aber ist das wirklich so? Diese Portale sammeln Meinungen, ob subjektiv oder objektiv, sie bereiten diese auf und stellen sie dann wieder zur Verfügung. Und ob Sie wollen oder nicht, sie sind da. Und sie bleiben.

Also heißt es, sich damit auseinanderzusetzen. Constanze Bröhmer vermittelt Ihnen in diesem Seminar nicht nur zukunftsorientierte Strategien, sondern zeigt Ihnen auch die wichtigsten Tools und Portale. Sie erhalten wichtige Verhaltensregeln und lernen, wie Sie zukünftig souverän mit Bewertungen im Internet umgehen und sie aktiv für Ihr Marketing nutzen können.



Constanze Bröhmer,
Geschäftsführerin
Landesarbeitsgemeinschaft
„Urlaub auf dem Bauernhof“

Dienstag
17.
MRZ
2020

Gastgeber-Fitness Teil 2

Uhrzeit
19.00 Uhr

Ort
Aitrach
**Dorfgemein-
schaftshaus
Treherz**

Dauer
ca. 2 Stunden

Zielgruppe
GastgeberInnen

Teilnehmer
mind. 8,
max. 20

Kosten
15,00 €

Viktoria Bentele
Dekorieren und Umgestalten

Vielleicht kennen Sie es auch: die Möbel sind drin, alles ist sauber und bereit für die Gäste und doch – irgendwie ist es nicht so richtig stimmig?

Eine ansprechende Dekoration kann Ihrer Wohnung den besonderen „Kick“ geben und für ein ansprechendes Ambiente und eine anheimelnde Atmosphäre sorgen. Damit erhöhen Sie den Wohlfühlfaktor für Ihre Gäste ganz bestimmt.

Egal ob Landhausstil, modern, romantisch oder rustikal – die Dekorateurin Viktoria Bentele gibt Tricks und Tipps weiter, wie Sie mit einfachen Mitteln Ihre Unterkunft noch ansprechender und individueller gestalten können. So fühlen sich Ihre Gäste bei Ihnen noch wohler.

Gerne dürfen Sie Fotos oder Dekorationsbeispiele von Ihrer Unterkunft mitbringen.



Dienstag
21.
APR
2020

Wandertrilogie Allgäu Im Dreiklang mit der Natur

Uhrzeit
18.00 Uhr

Ort
Leutkirch
Bocksaal

Dauer
ca. 2 Stunden

Zielgruppe
Alle

Teilnehmer
max. 135

Kosten
kostenfrei

Melanie Daiber, Christa Fredlmeier
Möglichkeiten und Potenzial der Wandertrilogie
Allgäu für Gäste und Einheimische

Die Wandertrilogie Allgäu ist als Weitwanderwegenetz konzipiert mit drei Routen und 54 Etappen. Auf der Wandertrilogie können die Wanderer die gesamte Landschaftsvielfalt des Allgäus kennenlernen.

Als Himmelsstürmer hinauf auf die Allgäuer Gipfel, als Wasserläufer durch die wasserreiche Voralpenlandschaft oder als Wiesengänger durch die sanften Hügelmeere. In neun Trilogieräumen und 34 Partnerorten erfährt der Wanderer mehr über die Geschichte der Region, der Menschen und ihre Traditionen.

Ist Wandern auf einem Fernwanderweg zeitgemäß? Welchen Nutzen stiftet die Wandertrilogie den Wanderern und letztlich auch den Gastgeber? Welche Chancen bietet das Weitwanderwegenetz – nicht zuletzt auch für die Einheimischen?



Christa Fredlmeier,
Projektleiterin der
Wandertrilogie Allgäu



Melanie Daiber, Allgäu GmbH,
Themenmanagerin
Geschäftsfeld Wandern

Donnerstag
07.
MAI
2020

Gästeführung mal anders: „Die Türmerin“ Stadt- Schau-Spiel in Ravensburg

Uhrzeit
17.00 Uhr

Ort
Vor der
Liebfrauenkirche
Kirchstr. 18
88212 Ravensburg

Dauer
ca. 80 Min.

Zielgruppe
GästeführerInnen

Teilnehmer
max. 25

Kosten
kostenfrei

Schauspieler des Theaters Ravensburg
Beim Stadt-Schau-Spiel „Die Türmerin“ führt
kein Gästeführer, sondern die „wunderfitzige“
Türmerfrau Regina Nabholz

Erleben Sie diese Schauspielführung im Rahmen der Tourismusakademie als ein Beispiel dafür, wie eine Gästeführung einmal ganz anders umgesetzt werden kann.

Kostprobe gefällig?

„Gestatten, ich bin Regina Nabholz, Ehefrau des Lorenz Nabholz, dem Strumpfstricker. Man nennt mich hier nur die Türmerin, denn mit Strumpfstricken, Gott sei´s geklagt, ist kaum mehr der Lebensunterhalt zu verdienen und so musste Lorenz die Turmwache auf dem Blaserturn annehmen. Ja, und seit ich bei unserem hochwohlgeborenen Herrn Bürgermeister die Küche besorge, sind wir gar wohl zufrieden. Oh je, da fällt mir rasch ein, dass ich für die Frau Bürgermeisterin Fische zu besorgen habe. Wenn Ihr mir kurz nachfolgen wollt...“



Donnerstag
24.
SEP
2020

Vom Moorlehrpfad zum Moorbad

Uhrzeit
13.45 Uhr

Ort
Bad Wurzach
Oberschwäbisches
Torfmuseum

Dauer
3,5 Stunden

Zielgruppe
Alle

Teilnehmer
max. 30

Kosten
kostenfrei

**Mitarbeiter des Naturschutzzentrums
Wurzacher Ried**
**Ein Nachmittag in Baden-Württembergs
ältestem Moorbad**

„Tourismus Württembergisches Allgäu“ lädt GastgeberInnen, StadtführerInnen und Mitarbeiter der Tourist Informationen zu einem informativen Nachmittag zum Thema „Moor“ in Bad Wurzach ein.

Begeben Sie sich mit einem Mitarbeiter des Naturschutzzentrums Wurzacher Ried auf die Spuren der Torfstecher und erleben bei einer Fahrt mit dem historischen Torfbähnle das größte noch intakte Hochmoor Mitteleuropas – das Wurzacher Ried.

Zum Abschluss des Nachmittags lernen Sie alles über das Naturheilmittel Moor und dürfen einen exklusiven Blick in Deutschlands modernste Moorbadeabteilung im Kurbetrieb Bad Wurzach werfen.



Gruppen anleiten, managen und zusammenhalten

Uhrzeit
13.00 Uhr

Ort
Isny

Dauer
4 Stunden
mit Pause

Zielgruppe
GästeführerInnen

Teilnehmer
mind. 8
max. 25

Kosten
15,00 €

Doris Hefner
Strategien für GästeführerInnen

Immer wieder ist bei Stadtführungen zu beobachten, dass manche TeilnehmerInnen „bummeln“, an Schaufenstern hängen bleiben, Unterhaltungen im Hintergrund führen oder sich lieber auf die Suche nach dem besten Fotomotiv begeben und damit den Ablauf eines Rundgangs behindern. Im schlimmsten Fall gehen sogar TeilnehmerInnen verloren.

Um derartigen Situationen vorzubeugen und im Fall des Falles angemessen und effektiv reagieren zu können, sollten GästeführerInnen einige Strategien kennen und anwenden können.

Daher widmet sich die Veranstaltung folgenden Themen und bietet Gelegenheit zum Ausprobieren der vorgestellten Strategien:

- Besuchergruppen – Charakteristika, Wünsche und Bedürfnisse
- Anleiten, managen und zusammenhalten – der Umgang mit Gästegruppen



Doris Hefner
Museumspädagogin

Gastgeber-Fitness Teil 3

Uhrzeit
14.00 Uhr

Ort
Rathaus
Eisenharz
Argenbühl

Dauer
4 Stunden
und Pause

Zielgruppe
GastgeberInnen

Teilnehmer
max. 20

Kosten
15,00 €

Renate Stolle
**Optimale Preisgestaltung,
überzeugende Kommunikation**

Um mit der Vermietung einen Gewinn zu erzielen ist es für GastgeberInnen unausweichlich, regelmäßig seine Preise zu überprüfen und ggfs. anzupassen. Saisonzeiten, Preisstaffelung, Stornobedingungen. Das alles muss richtig kalkuliert und positiv an den Gast kommuniziert werden.

**In diesem Seminar erhalten Sie
die Antworten auf Fragen wie z.B.**

- Wie kalkuliere ich meinen Preis?
- Unterschiedliche Preise bei unterschiedlicher Dauer?
- Welche Saisonzeiten machen bei uns Sinn?
- Wie optimiere ich An- und Abreisezeiten?
- Feste An- und Abreisetage – ja oder nein?
- Welche Anreisetage sind die besten?
- Wie fülle ich Lücken?
- Wie verkaufe ich an (potenzielle) Gäste? –
Formulierungs- und Argumentationshilfen



Renate Stolle
20 Jahre Praxiserfahrung im Hotel
Dipl. Qualitätsmanager für Dienstleister
Q-Coach und Qualitäts-Dozentin
Servicequalität Baden-Württemberg/Deutschland

Mittwoch
**11.
NOV
2020**

Stressbewältigung in der Tourist Information

Uhrzeit
14.00 Uhr

Ort
**Orangerie
im Fürstlichen
Hofgarten
Wolfegg**

Dauer
**4 Stunden
und Pause**

Zielgruppe
Touristiker

Teilnehmer
max. 20

Kosten
kostenfrei

Ulrike Hartmann

Wie komme ich mit den wachsenden Anforderungen der Gäste und der Tourismuseinheit klar?

Aktuelle Entwicklungen, wie Digitalisierung und Globalisierung wirken heute mit enormer Wucht auf Kommunen ein. Stress, Überlastung und Reizüberflutung sind heute Alltag für viele von uns. Die vielfältigen Anforderungen in der Tourismusbranche – stets prompt die Wünsche der Gäste erfüllen, gleichzeitig freundlich und positiv bleiben – sind spürbar und bringen die meisten von uns an ihre persönliche Belastungsgrenze.

Die einfache Praxis der Achtsamkeit versetzt Sie in die Lage, angesichts äußerer Komplexität und Unsicherheit innerlich klar, konzentriert und gelassen zu bleiben.

Aufblühen, glücklicher leben, leistungsfähig sein und bleiben; dafür bietet dieser Nachmittag zahlreiche, wirksame Ansätze. Wesentlicher Grundbaustein für eine achtsame und wertschätzende Kommunikation, ist der Gleichklang Ihrer Körperhaltung, Ihrer Sprache, Gesten und Mimik. Bewusst eingesetzte Gesten können Ihre sprachlichen Aussagen unterstützen, erhöhen die Aufmerksamkeit beim Zuhörer und lassen Sie so deutlich präsenter und sympathischer wirken.

*Ulrike Hartmann,
Rednerin und Business-Coach*





Tourismus Württembergisches Allgäu
Zweckverband

Bindstraße 10 | 88239 Wangen im Allgäu
Tel: 07522 / 74211 | Fax: 07522 / 74214
info@wuerttembergisches-allgaeu.info
www.wuerttembergisches-allgaeu.info